



Pressemitteilung / for English please scroll down

## **LeadingCampings blickt optimistisch auf das Touristikjahr 2023:**

### **Die Vereinigung von 38 Premium-Campingplätzen in Europa erwartet die Fortsetzung des Campingbooms – Gestiegene Nachfrage im Luxusbereich**

*Düsseldorf, 25. Januar 2023 – „Der Campingboom wird sich auch dieses Jahr weiter fortsetzen“. Davon geht Leading Campings, die Vereinigung von aktuell 38 der besten 4,5- und 5-Sterne-Campingplätze in zehn europäischen Ländern, aus. „Trotz aktuell anhaltend belastender Krisen gehen wir davon aus, dass die Nachfrage nach exklusiven Luxus-Campingplätzen und Glamping-Angeboten noch weiter steigt. Wir starten zuversichtlich ins neue Jahr. Mit unserem breit gefächerten Angebot und innovativen Leistungen wollen wir weiterhin Maßstäbe im Qualitätssegment der europäischen Campingindustrie setzen und so der gestiegenen Nachfrage im Luxussegment des Outdoor-Hospitality-Marktes optimal begegnen“, betont Simone Pokrandt, Geschäftsführerin der LeadingCampings auf der Jahrestagung der Vereinigung anlässlich der Tourismus- und Caravanmesse CMT in Stuttgart.*

*Um die Marktführerschaft im Segment des Premium-Campings weiter zu stärken, soll u.a. der Digitalisierungsprozess weiter vorangetrieben werden. Mit innovativen Ideen und Konzepten will LeadingCampings neue Zielgruppen ansprechen, die bis dato diese Urlaubsform noch nicht für ihren Urlaub in Betracht gezogen haben.*

### **Mehr als ein Drittel der LeadingCampings gehören laut ADAC zu den 100 besten Campingplätzen in Europa**

Das Jahr 2023 beginnt für LeadingCampings bereits überaus erfolgreich: Das jüngst veröffentlichte ADAC-Ranking der besten Campingplätze in Europa ergab, dass allein dreizehn Plätze der Premium-Vereinigung zu den besten 100 in Europa zählen. Unter den Top Ten der gefragtesten Campingplätze befinden sich sogar gleich vier LeadingCampings: Den 2. Platz sicherte sich ein neues Mitglied der Vereinigung, der Campingplatz Villaggio Touristico International in Bibione, auf Platz 3 der Top 100 liegt der [Camping- und Ferienpark Wulfener Hals auf Fehmarn](#), [Zaton Holiday Resort](#) in Kroatien belegt den 4. Platz, das [Südsee-Camp](#) in der Lüneburger Heide ist auf Platz 7 der Rangliste zu finden.

### **Sechs LeadingCampings unter den Top Ten in Deutschland**

Unter den zehn gefragtesten Campingplätzen in Deutschland sind laut ADAC-Ranking gleich sechs „LeadingCampings“ zu finden: Unangefochtener Spitzenreiter ist [Camping- und Ferienpark Wulfener Hals](#), Platz 2 sicherte sich [Südsee-Camp](#), den 3. Platz auf dem Siegertreppchen nimmt [Strandcamping Waging am See](#) ein. Auf den Plätzen 6 bis 10 folgen

[Camping Hopfensee](#) (Platz 6), [Camping Wirthshof](#) (Platz 7) und [Camping- und Ferienpark Havelberge](#) (Platz 10).

## **Zwei neue Campingplätze im Portfolio der LeadingCampings - Bis 2025 Wachstum auf rund 50 Mitglieder**

2023 kann die Vereinigung von Spitzen-Campingplätzen in Europa gleich zwei neue Mitglieder begrüßen: das beliebte 5-Sterne Resort Villaggio Turistico Internazionale in Bibione - das in der ADAC-Liste der 100 gefragtesten Campingplätze in Europa den 2. Platz belegt - und den Parco delle Piscine in der Toskana. "Mit den beiden neuen Mitgliedern kann LeadingsCampings sein breites Portfolio an außergewöhnlichen Campingplätzen noch einmal erweitern und schärfen, insgesamt zählt die Vereinigung nun bereits sechs Luxus-Campingplätze in Italien", so Simone Pokrandt. "Diesen Wachstumskurs wollen wir fortsetzen und haben uns zum Ziel gesetzt, bis 2025 mit rund 50 Mitgliedern unsere Marktpräsenz noch einmal zu unterstreichen."

## **Neue Zielgruppen mit innovativen Ideen ansprechen**

Ob kleiner, familiär geführter Spitzen-Campingplatz mit herausragendem Wellness-Angebot für Paare oder Luxus-Camping mit Glamping-Angeboten und einer Freizeitinfrastruktur in XXL für Familien - jeder Platz der 38-köpfigen „Leadings-Familie“ hat seinen eigenen, individuellen Charme und pflegt die Unabhängigkeit.

Mit innovativen Produktideen wollen die Mitglieder der LeadingCampings neue Zielgruppen ansprechen, ohne jedoch treue Stammgäste zu verlieren. Dabei punkten die LeadingsCampings mit hohem Qualitätsstandard und exklusiven Angeboten wie z.B. einem „Premium-Camping-mit-Hund-Bereich“ im Union Lido/Italien oder ausgewiesenen „Privat-Camping-Deluxe-Areas“ wie z.B. im Caravan Park Sexten in Südtirol oder auf dem Campingplatz Barco Reale in der Toskana. Sogenannte "Leading Pitches", wie Leading Campings diese singulären, höchst exklusiven Stellplätze oder Angebote nennt, gibt es auf zahlreichen Campingplätzen der Vereinigung - zukünftig sollen noch weitere hinzukommen. „Um im Segment des Luxus-Campings weiter zu wachsen, wollen wir unser Profil weiter schärfen und mit neuen Angebotsideen auch diejenigen Urlauber überzeugen, die sich bis dato nicht für diese Urlaubsform interessierten“, betont Simone Pokrandt. „Mittlerweile bietet LeadingCampings viel mehr als nur funktionale Stellplätze in schönster Lage für Zelte oder Caravans. Die Kooperation bildet die gesamte Palette der Premium Unterkünfte ab, also auch hochwertige, voll ausgestattete luxuriöse Mobilheime, vielfältige Glamping Unterkünfte und auch Hotels.“

## **Entwicklung eines eigenen Master-Studiengang als Garant für der Qualitätssicherung in der Zukunft**

Das kommende Jahr stellt die Campingbranche aber auch vor neue Herausforderungen. Wie in allen Wirtschaftszweigen herrscht auch im Outdoor-Hospitality-Sektor Fachkräftemangel. Um diesen zu begegnen und für zukünftig auf qualifizierte Mitarbeiter setzen zu können, geht LeadingCampings nun neue Wege und ergreift selbst die Initiative. „Gemeinsam mit drei Hochschulen bzw. Universitäten haben wir den völlig neuen, Erasmus+-geförderten Studiengang „Master in Sustainable Outdoor Hospitality Management entwickelt. Mit diesen hochqualifizierten Studienabsolvent:innen wollen wir auch zukünftig das hohe Qualitätsniveau für uns und die gesamte Branche aufrechterhalten“, erläutert die ambitionierte Touristikerin. Ergänzend fügt sie hinzu: „Denn trotz der wachsenden Bedeutung der Campingbranche für die gesamte europäische Wirtschaft und ihres maßgeblichen Beitrags für umweltschonende Urlaubsformen gibt es in Europa bis heute keine auf Camping Management spezialisierte formale Ausbildung. Das wollen wir jetzt ändern“.

Ab dem Wintersemester 2023 wird der Masterstudiengang „Nachhaltiges Camping Resort (Outdoor-Hospitality) Management“ an der Universität Girona (Spanien), der Fachhochschule Breda (Niederlande) und der Universität Rijeka (Kroatien) angeboten. Dabei besuchen die Student:innen pro Semester eine andere der drei Universitäten. Nach dreisemestriger, theoretischer Management-Ausbildung steht vor der Abschlussprüfung im

4. Semester noch ein mehrwöchiges Praktikum auf dem Lehrplan - wahlweise auf einem der 38 inhabergeführten Luxus-Campingplätze der LeadingCampings. So soll den Studierenden ein möglichst komplexer Zugang für ihren zukünftigen Beruf ermöglicht werden.

### **Über LeadingCampings of Europe**

Die LeadingCampings of Europe gelten als Qualitätsführer und Innovationstreiber in der Freiluft-Hotellerie. Die 1994 gegründete Kooperation umfasst aktuell 38 eigenständige Campingplätze der gehobenen 4 bis 5- Sterne Kategorie in zehn europäischen Ländern (Deutschland (8), Österreich (4), Spanien (2), Italien (6), Frankreich (7), Kroatien (2), Portugal (1), Niederlande (5), Luxemburg (1) und Dänemark (3)), darunter kleinere, familiäre Anlagen mit einer Kapazität von 200 Stellplätzen und Luxus-Camping-Welten für über 10.000 Gäste. Allein im vergangenen Jahr verzeichneten die Plätze rund 10 Millionen Übernachtungen. Seit 2022 ist Simone Pokrandt Geschäftsführerin der Kooperation.

[www.leadingcampings.com](http://www.leadingcampings.com)

### **Für weitere Informationen:**

LeadingCampings of Europe  
Geschäftsstelle Deutschland  
Simone Pokrandt  
Kettelerstraße 26  
D - 40593 Düsseldorf  
Email: [info@leadingcampings.com](mailto:info@leadingcampings.com)

---

---

---

---

---

---

Press release

## **LeadingCampings is looking optimistically to the tourism year 2023:**

### **The association of 38 premium campsites in Europe expects the camping boom to continue - Increased demand in the luxury sector**

Düsseldorf, 25 January 2023 - "The camping boom will continue this year". This is the expectation of Leading Campings, the association of currently 38 of the best 4.5 and 5-star campsites in ten European countries. "Despite the current ongoing crises, we assume that the demand for exclusive luxury campsites and glamping offers will continue to rise. We are starting the new year with confidence. With our wide range of offers and innovative services, we want to continue to set standards in

the quality segment of the European camping industry and thus optimally meet the increased demand in the luxury segment of the outdoor hospitality market," emphasised Simone Pokrandt, Managing Director of LeadingCampings at the association's annual conference during the CMT tourism and caravan trade fair in Stuttgart.

In order to further strengthen the market leadership in the premium camping segment, the digitalisation process, among other things, is to be driven forward. With innovative ideas and concepts, LeadingCampings wants to address new target groups who have not yet considered this form of recreation for their holidays.

### **More than a third of LeadingCampings are among the 100 best campsites in Europe according to ADAC**

The year 2023 is already off to an extremely successful start for LeadingCampings: the recently published ADAC ranking of the best campsites in Europe revealed that thirteen of the premium association's sites alone are among the best 100 in Europe. There are even four LeadingCampings in the top ten of the most popular campsites: 2nd rank was secured by a new member of the association, the Villaggio Turistico Internazionale campsite in Bibione, 3rd in the top 100 is the Wulfener Hals camping and holiday park on the island of Fehmarn, Zaton Holiday Resort in Croatia is in 4th position, and the Südsee-Camp in the Lüneburg Heath can be found in 7th place in the ranking.

### **Six LeadingCampings among the top ten in Germany**

According to the ADAC ranking, there are six "LeadingCampings" among the ten most popular campsites in Germany: The undisputed leader is Camping- und Ferienpark Wulfener Hals, with Südsee-Camp in second place and Strandcamping Waging am See in third place. In 6th to 10th place came Camping Hopfensee (6th place), Camping Wirthshof (7th place) and Camping- und Ferienpark Havelberge (10th place).

### **Two new campsites in the LeadingCampings portfolio - Growth to about 50 members by 2025**

In 2023, the association of top campsites in Europe is welcoming two new members: the popular 5-star resort Villaggio Turistico Internazionale in Bibione - which is ranked 2nd in the ADAC list of the 100 most requested campsites in Europe - and Parco delle Piscine in Tuscany. "With the two new members, LeadingCampings can once again expand and sharpen its broad portfolio of exceptional campsites; in total, the association now already counts six luxury campsites in Italy," says Simone Pokrandt. "We want to continue this growth course and have now set ourselves the goal of further underlining our market presence with around 50 members by 2025."

### **Addressing new target groups with innovative ideas**

Whether it's a small, family-run top campsite with outstanding wellness

offers for couples or luxury camping with glamping offers and a leisure infrastructure in XXL format for families - each campsite of the 38-member "Leadings family" has its own individual charm and cultivates independence.

With innovative product ideas, the members of LeadingCampings want to address new target groups without losing loyal returning guests. In doing so, LeadingCampings scores with high quality standards and exclusive offers such as a "premium camping-with-dog area" at Union Lido/Italy or designated "private camping deluxe areas" such as at Caravan Park Sexten in South Tyrol or at the Barco Reale campsite in Tuscany. So-called "Leading Pitches", as Leading Campings calls these singular, highly exclusive pitches or offers, exist at numerous campsites of the association - more are to be added in the future. "In order to continue to grow in the luxury camping segment, we want to further sharpen our profile and also convince those holidaymakers with new offer ideas who have not been interested in this form of holiday so far," emphasises Simone Pokrandt. "Meanwhile, LeadingCampings offers much more than just functional pitches in the most beautiful locations for tents or caravans. The cooperation covers the entire range of premium accommodation, including high-quality, fully equipped luxury mobile homes, a variety of glamping accommodations and hotels."

### **Development of an own master's programme as a guarantee for quality assurance in the future.**

However, the coming year will also bring new challenges for the camping industry. As in all branches of the economy, there is a shortage of skilled workers in the outdoor hospitality sector. In order to counter this and to be able to rely on qualified employees in the future, LeadingCampings is now breaking new ground and taking the initiative itself. Together with three colleges and universities, we have developed the completely new Erasmus+-funded degree programme "Master in Sustainable Outdoor Hospitality Management". With these highly qualified graduates, we want to maintain the high quality level for us and the entire industry in the future," explains the ambitious tourism expert. She adds: "Despite the growing importance of the camping industry for the entire European economy and its significant contribution to environmentally friendly holiday forms, there is still no formal training specialised in camping management in Europe. Starting in the winter semester of 2023, the Master's programme "Sustainable Camping Resort (Outdoor Hospitality) Management" will be offered at the University of Girona (Spain), the University of Applied Sciences Breda (Netherlands) and the University of Rijeka (Croatia). The students visit a different one of the three universities each semester. After three semesters of theoretical management training, the curriculum includes an internship of several weeks before the final examination in the fourth semester - optionally at one of the 38 owner-managed luxury campsites of LeadingCampings. In this way, the students are given the most complex approach possible for their future profession.

### **About LeadingCampings of Europe**

The LeadingCampings of Europe are regarded as quality leaders and innovation drivers in the outdoor hotel industry. Founded in 1994, the cooperation currently comprises 38 independent campsites in the upscale 4 to 5 star category in ten European countries (Germany (8), Austria (4), Spain (2), Italy (6), France (7), Croatia (2), Portugal (1), the Netherlands (5), Luxembourg (1) and Denmark (3)), including smaller, family-run facilities with a capacity of 200 pitches and luxury campsites for over 10,000 guests. Last year alone, the sites recorded around 10 million overnight stays. Simone Pokrandt has been managing director of the cooperation since 2022. [www.leadingcampings.com](http://www.leadingcampings.com)

### **For further information:LeadingCampings of Europe**

Germany Office

Simone Pokrandt

Kettelerstrasse 26

D - 40593 Düsseldorf

Email: [info@leadingcampings.com](mailto:info@leadingcampings.com)